

2022年10月5日

各位

株式会社 北日本銀行

きたぎん SDGs 経営サポートによる「SDGs 宣言」策定支援について
～三恵商事 株式会社～

株式会社北日本銀行（頭取 石塚恭路）は、取引先企業さまの SDGs への取り組みを評価分析し、SDGs 経営を支援する「きたぎん SDGs 経営サポート」を取り扱っております。この度、本サービスのうち Basic（基本版）を通じて、三恵商事株式会社様（代表取締役 坂井陽一）が SDGs 宣言を策定されましたので、下記の通りお知らせいたします。

今後とも当行は、取引先企業さまの SDGs の取り組みを支援し、持続的な地域社会の実現に貢献してまいります。

記

1. 会社概要

会社名	三恵商事 株式会社
所在地	〒985-0001 宮城県塩釜市新浜町1丁目21番57号
代表者	代表取締役 坂井 陽一
業種	小売業

2. 重点項目



3. きたぎん SDGs 経営サポートについて

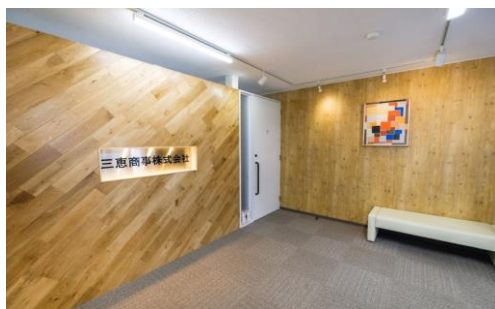
取引先企業さまの SDGs（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）への取り組みを促進するため、取引先企業さまの SDGs の取り組み状況を確認し、優先課題を決定した上で、目標設定を行うこと（Basic：基本版）、また、サプライチェーン分析による事業活動の流れと SDGs 貢献度を分析し、未来志向の目標設定（Progress：発展版）をお手伝い致します。

以上

[本件に関するお問い合わせ先]

営業統括部 事業コンサルティング室（担当：加藤） TEL：019-626-6529

企業概要



三恵商事 株式会社

代表取締役 坂井 陽一

宮城県塩釜市新浜町1丁目21-57



当社について

当社は創業以来、塩釜・仙台港に入る船舶や水産加工会社向けの資材・機材販売事業を行いながら、株式会社ダスキンのフランチャイジー事業を30年以上展開しております。

具体的にはイベント用品、ベビー用品、介護用品、衛生用品等の販売やレンタル事業の他、家事代行サービスや事務用品の通信販売事業を手がけるアスクル株式会社の販売代理店事業等も行っており、幅広い分野で事業を展開しております。

私たちはBtoBからBtoCと時代や環境の変化に対応しながら、地域や暮らしの発展に貢献すべく日々努力を重ね、顧客にとって価値のあるサービスを提供できるよう取り組んで参ります。

現状のSDGsに対するマテリアリティ（重要課題）

大項目	マテリアリティ（重要課題）
環境の保全	大気汚染の防止、廃棄物の3Rの推進、脱プラスチック
従業員の働きがい	従業員の心の健康保持、子育てと仕事の両立支援、従業員のキャリア開発
地域社会への貢献	地域金融機関との連携、産学官連携、
コンプライアンス・ガバナンス	コンプラ体制の構築、情報セキュリティ対策、消費者・顧客課題解決

三恵商事 株式会社 SDGs宣言書

当社は、国際連合で採択された持続可能な開発目標（SDGs）の達成に、以下のマテリアリティ（重要課題）への取り組みを通じて貢献します。



2022年10月7日
三恵商事 株式会社
代表取締役 坂井 陽一

マテリアリティ（重要課題）

環境の保全

環境保護に配慮した事業活動に取り組むとともに、環境経営に関する社内浸透を進めます。

▼目標・取り組み内容

- ・エコドライブを心掛け、CO2排出量の削減を取組めます。
- ・中古商品のリサイクルさせる制度を構築し、廃棄物の削減をして参ります。
- ・MYボトル利用の推進、ペットボトル使用制限とリサイクル徹底を行います。



従業員の働きがい

ワークライフバランスの充実により、誰もが働きやすい職場環境を目指します。

▼目標・取り組み内容

- ・ストレスチェックを導入し、従業員のメンタルヘルスをサポートします。
- ・パパ育休制度を導入し、子育てと仕事の両立を支援します。
- ・女性活躍の推進とキャリアパス作成による従業員のスキル向上を目指します。



地域社会への貢献

地域との共存共栄、安心、安全で持続可能な商品、サービスの提供をして参ります。

▼目標・取り組み内容

- ・企業版ふるさと納税を活用し、地域社会へ寄付します。
- ・JIMOTOコラボインターンに参画し、インターン生採用を積極的に行います。
- ・仙台市、塩釜市と災害協定を結び、災害時における物資支援を行います。

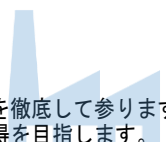


コンプライアンス・ガバナンス

コンプライアンスを遵守し、お客様に寄り添った経営を行ってまいります。

▼目標・取り組み内容

- ・総務部・人事部・内部委員会を設置し、コンプライアンスを徹底して参ります。
- ・SECURITY ACTION自己宣言★2つ・プライバシーマークの取得を目指します。
- ・新規事業部を設置し、顧客のニーズをもとに新しい価値の提案を目指します。



【企画・制作協力：株式会社日経リサーチ 「SDGs経営推進プロジェクト」】