

変革と創造に挑戦する 意欲のある 事業者、起業家 学生求む!



コロナ禍を生き抜く!ピンチをチャンスに! ニュービジネスコンテスト

コロナ禍を生き抜く、勝ち抜く、ピンチをチャンスに変えようとする
新たなビジネスプランや業態転換、新たな製造・販売の枠組みビジネスモデルを検討している
地元企業や起業を考えている方を地域金融機関として応援します。

各部門1組 最優秀賞 賞金 100万円	各部門1組 優秀賞 賞金 30万円	学生奨励賞 賞金 10万円
----------------------------------	--------------------------------	-------------------------

特別賞としてファンド等を通じた出資も検討

応募期間 2021年5月14日(金)～8月20日(金)

応募部門 ●新規起業部門 ●戦略転換部門

テーマ withコロナ、afterコロナ時代の新環境に向けた
新たなビジネスプラン(新規事業)、ビジネスモデル(業態転換・事業戦略)

応募対象者 岩手県内の事業者もしくは起業を検討している法人、又は個人
(当行とのお取引の有無は問いません。)

主催:北日本銀行

協賛:岩手日報社、IBC岩手放送、岩手朝日テレビ、岩手めんこいテレビ、テレビ岩手、龍澤学館、デロイトトーマツグループ
後援:岩手県、いわて産業振興センター、岩手県商工会連合会、岩手県商工会議所連合会、岩手大学、岩手県立大学、
盛岡大学、FVC Tohoku、日本政策金融公庫、岩手県信用保証協会

コロナ禍を生き抜く!ピンチをチャンスに! ニュービジネスコンテスト

応募
要項

コロナ禍を生き抜く、勝ち抜く、ピンチをチャンスに変えようとする
新たなビジネスプランや業態転換、新たな製造・販売の枠組みビジネスモデルを検討している
地元企業や起業を考えている方を地域金融機関として応援します。

各部門1組 最優秀賞 賞金 100 万円	各部門1組 優秀賞 賞金 30 万円	学生奨励賞 賞金 10 万円
-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------

特別賞としてファンド等を通じた出資も検討

テーマ

withコロナ、afterコロナ時代の新環境に向けた
新たなビジネスプラン(新規事業)、
ビジネスモデル(業態転換・事業戦略)

応募期間	2021年5月14日(金)～8月20日(金)
応募対象者	岩手県内の事業者もしくは起業を検討している法人、又は個人(当行とのお取引の有無は問いません。)
応募部門	・新規起業部門 ・戦略転換部門 (8/20時点で創業前の方は新規起業部門、既に事業を営んでいる方は戦略転換部門になります。)
審査基準	・革新性、独自性、新常态(ニューノーマル)対応性 ・実現可能性 ・収益性 ・市場性 ・地域、社会への貢献度 ・熱意
応募方法	北日本銀行のホームページより「応募申込書」をダウンロードしてください。 応募申込書に必要事項記入のうえ、北日本銀行本支店または電子メール、郵送により提出してください。

スケジュール



※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、審査方法及びスケジュールが変更になる可能性があります。 ※一次審査以降の具体的な日程は決まり次第、当行HPに掲載します。

詳しくはこちらから

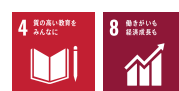
きたぎん



応募上のご注意事項

- ・応募プランの知的財産権については応募者に帰属します。 ・提出された応募書類は返却いたしません。
- ・応募書類は審査の目的以外に使用しません。
- ・本コンテストの参加は無料です。ただし、交通費・通信料・郵送料等は応募者の負担となります。
- ・応募内容に虚偽があった場合には、受賞を取消させていただきます。
- ・賞金は北日本銀行からの融資・出資ではありません。税務上の取り扱いについては税理士等の専門家にご相談ください。
- ・審査内容の詳細、審査結果に対する質問にはお答えできません。 ・応募者には必要に応じて連絡させて頂くことがあります。
- ・受賞プランにつきましては、応募者名、内容等を公開させて頂く場合があります。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



お問い合わせ
応募先

コロナ禍を生き抜く!ピンチをチャンスに!
ニュービジネスコンテスト事務局
北日本銀行経営企画部 担当:勝、小野寺

〒020-8666 岩手県盛岡市中央通1-6-7
Tel.019-626-6325 Fax.019-651-1951
E-mail:business-contest@kitagin.co.jp