

企業概要



仙台名産 笹かまぼこ
阿部蒲鉾店



当社について

当社は1935年の創業以来、80年以上蒲鉾の製造・販売を行って参りました。
「仙台名産・笹かまぼこ」は当社創業者が伊達家の家紋「竹に雀」にちなんで命名し、
しだいに「笹かまぼこ」として広く定着したものになります。
私どもにとって、「笹かまぼこ」は阿部蒲鉾店の暖簾そのものであり、伝統を磨き続けることにより
新しい味が生まれています。
阿部蒲鉾店はこれからも創業時に負けない熱い思いで伝統を守り続け、
健康食品としておいしい蒲鉾づくりに励み、お客様により良い商品をお届けして参ります。

現状のSDGsに対するマテリアリティ（重要課題）

大項目	マテリアリティ（重要課題）
環境の保全	エネルギー使用量の削減、再生可能エネルギーの活用、フードロスの削減
従業員の働きがい	従業員の心の健康保持、ハラスメントや差別防止、コミュニケーションの促進
地域社会への貢献	文化・芸術・スポーツ活動、産学官連携、地域のSDGs意識の向上
コンプライアンス・ガバナンス	コンプラ体制の構築、情報セキュリティ対策、BCPの策定

株式会社 阿部蒲鉾店 SDGs宣言書

当社は、国際連合で採択された持続可能な開発目標（SDGs）の達成に、以下のマテリアリティ（重要課題）への取り組みを通じて貢献します。



2023年3月16日
株式会社 阿部蒲鉾店
代表取締役社長 阿部 賀寿男

マテリアリティ（重要課題）

環境の保全

環境に配慮し、使用エネルギーの効率化を図るとともに、商品や原材料の廃棄ロス低減を進めます。

▼目標・取り組み内容

- ・太陽光パネルの設置により再生可能エネルギーの利用を開始します
- ・エコ包装の推進をいたします
- ・フードロス削減を目指した製造・生産管理・販売方法の見直しを行います

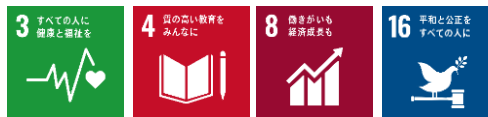
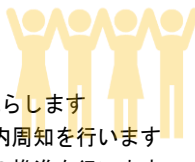


従業員の働きがい

ワークライフバランスとダイバーシティの実現によりディーセントワークを意識した経営を目指します。

▼目標・取り組み内容

- ・業務自動化（RPA）の推進により、従業員の業務負担を減らします
- ・ハラスメント未然防止のため、研修を定期的に行い、社内周知を行います
- ・部署間の垣根を超えた社員の協力体制（従業員多能化）の推進を行います



地域社会への貢献

地域に支えられている企業として、地域の発展の一翼を担う企業を目指します。

▼目標・取り組み内容

- ・地域行事への参加や協賛、スポーツ活動支援を行います
- ・インターンシップや社会科工場見学の受入れを積極的に行います
- ・地域金融機関と連携し、地域全体でのSDGs達成を目指します



コンプライアンス・ガバナンス

コンプライアンス体制を構築し、法令順守を徹底します。

▼目標・取り組み内容

- ・社員のコンプライアンス意識の向上を図り健全な企業経営を推進します
- ・情報セキュリティ対策強化による情報資産保護管理を徹底いたします
- ・BCPの策定を行い、緊急時のリスクを最小限に抑えます



【企画・制作協力：株式会社日経リサーチ 「SDGs経営推進プロジェクト」】