

2023年度

SDGs経営ストーリー



2024年3月

※一部抜粋版



Logical Value
Communications

株式会社 ロジカルバリュー・コミュニケーションズ

1. 経営ビジョン

経営理念

敬天愛人

～敬天愛人の心を常に胸にし、たゆまぬ努力をすることで、必ず道は開かれる～

当社の特徴

共同開発能力



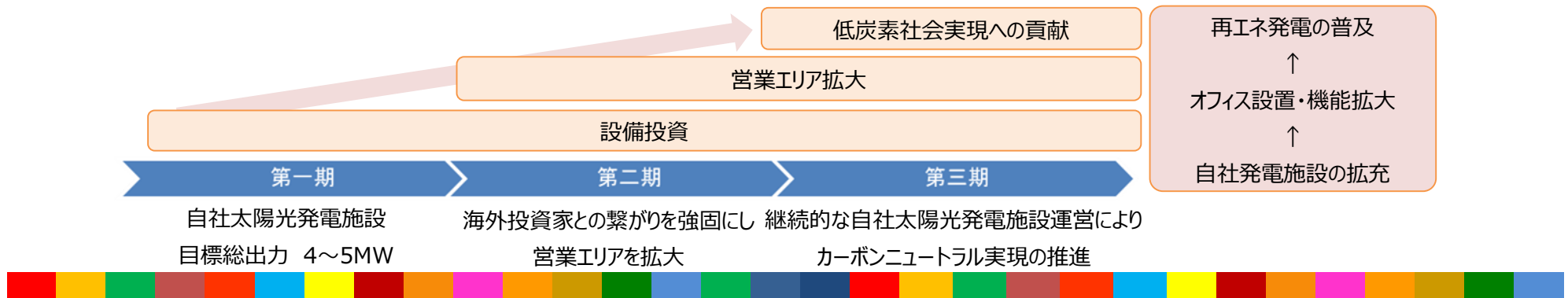
営業機能・能力

- 業界大手企業との連携
- 人脈を活かした営業活動と営業エリアの拡大

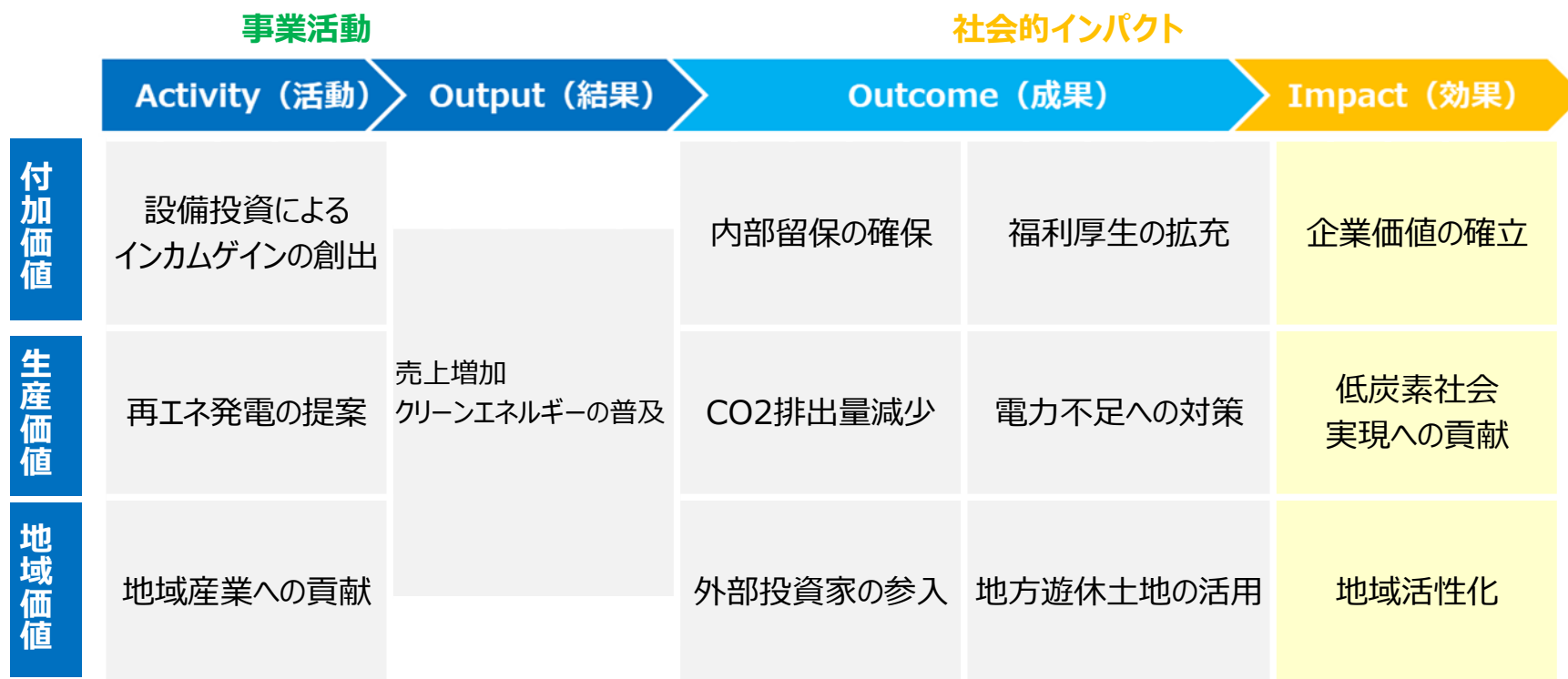
事業ビジョン

3つの方針	事業戦略	期待する効果	
事業方針	自社太陽光発電施設の拡充	経営基盤の確立	クリーンエネルギー発電による環境への配慮
事業方針	営業エリアの拡大	売上増加	地域開発への貢献 (国内外投資家とのマッチングや 地方遊休土地の活用支援等)
環境方針	低炭素社会実現への貢献	クリーンエネルギー発電の普及	SDG s 活動への直接的貢献

ロードマップ



2. SDGsインパクト



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



[前提とする考え方]

- 自然エネルギーを利用したクリーンな発電を提案し、それらに関わるトータル的な企画立案・実行支援を行う
- 資源消費、CO2排出量を抑制しながらクリーンなエネルギーの確保・供給を行い、気候変動対策や低炭素社会の実現への貢献を目指す

3. マテリアリティ（重要課題）

具体的目標・取り組み内容

環境の保全	従業員の働きがい	地域社会への貢献	コンプライアンス・ガバナンス
エネルギー使用量の削減	従業員の体の健康保持	地域金融機関との連携	コンプラ体制の構築
再生可能エネルギーの活用	休暇の取得奨励		業務効率化や生産性の向上
製品における資源使用量削減	多様で柔軟な働き方の推進	地域のSDGs意識の向上	デジタル技術の活用

5年後のきたぎんSDGs経営サポート診断結果目標

総合評価	A
SDGs戦略・推進	A
環境の保全	B
従業員の働きがい	A
地域社会への貢献	B
コンプライアンス・ガバナンス	A

