第 14 回

『食の魅力』発見商談会2024

出展者募集

日時 ： 2024年6月18日(火)　10:00-16:00
会場 ： 東京都立産業貿易センター浜松町館

主催：『食の魅力』発見商談会　実行委員会
（リッキービジネスソリューション株式会社・第二地方銀行協会加盟行）

『食の魅力』発見商談会って、どんな商談会？

① 商談会の主役は地域の食品メーカー

一般的な商談会	『食の魅力』発見商談会
・出展者の規模やジャンルを問わず、食品に関連する事業者であれば、出展ができる。	**・地域の食品メーカー（※）に特化** ※）食べ物を扱う事業者のみで、食品容器や資材等を扱う食品関連事業者は出展不可

✓ 出展者の創意工夫により、主役になれる。これが最大の醍醐味です！

一般的な商談会は、装飾にお金をかけることができ、大人数を商談会場に派遣できる、資本力と人材力に勝る大手企業が目立ち、圧倒的に優位（＝主役）になります。しかし、本商談会は地域の食品メーカーに特化して出展者募集を行うため、全国から同じような規模感の食品メーカーが多く出展致します。そのため、出展者から「自分たちは脇役じゃない。これなら自分たちが頑張った分だけ成果に繋がる」という評価を頂戴しています。また、会場内で販路開拓とは関係のない営業が行われ、出展者の純粋な商談機会が失われないよう、出展者は「食べ物を扱う事業者」に限定しています。

② 来場者は食品バイヤーのみ（完全B to B）

一般的な商談会	『食の魅力』発見商談会
・食品バイヤーに限らず、食品メーカーに営業をしたい資材メーカー（食品容器、機械等）、コンサル会社等、多くの人が来場できる	**・食品バイヤーに限定（※）** ※）弊社が来場申込者の属性を確認し、食品バイヤーと認めた人のみが当日来場できる。

✓ 来場者を選定することで、商談に集中できる環境を準備します！

「（商談会で）たくさんの人と名刺交換をしたが、名刺を整理すると、食品バイヤー（次回に繋がる相手）は少なかった」「当日は食品バイヤーと話をしたかったのに、関係のない人が多く、無駄な時間が多かった」ということをなくすため、ご出展いただく食品メーカーの皆さまに１社でも多くの食品バイヤーと商談いただき、有意義な時間を過ごしていただくために、来場者は食品バイヤーに限定しております。そのため、開催後のアンケートでは、出展者より「来場者の質が高い」という声をたくさん頂戴しています。

③ 銀行・事務局による万全のサポート体制

一般的な商談会	『食の魅力』発見商談会
・主催者が用意したマニュアル等をもとに、出展者自身で準備し、商談会当日も全て自社スタッフで対応する必要がある。	・担当銀行及び事務局が出展者向けの説明会やセミナーを実施するほか、商談会当日は**銀行スタッフが**バイヤーの呼び込みや商談を**サポート**する。

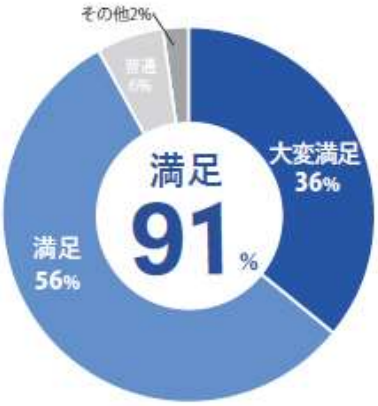
✓ スタッフ数が限られている事業者を銀行、事務局が万全にサポートします！

人材が多く揃っている大手企業と比較して、地域の食品メーカーは、代表者が一人で出展申込から各準備や当日対応までを対応するケースも少なくありません。そのため、商談会に出展したくても、人材面の課題から出展を断念する事業者も多いと考えています。本商談会では、そのような食品メーカーも商談会に参加できるよう、銀行員や事務局スタッフが全面的にバックアップを致します。

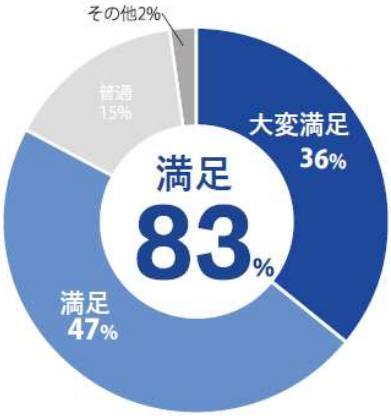
自分たちの取組み方次第で、商談会の主役になれると大好評!!

出展者の声

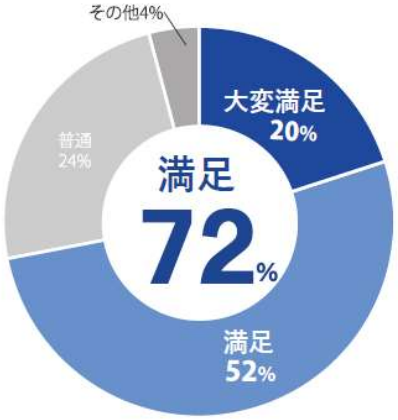
Q1.本商談会に出展されていかがでしたか？



Q2.来場者の質はいかがでしたか？



Q3.個別商談会はいかがでしたか？



出展者満足度 91%

名刺交換枚数	平均 53	枚
当日成約した商談件数	27	件
継続して商談を進める件数	1,529	件

目的意識をしっかり持ったバイヤー、**決裁権を持ったバイヤーが多く**、一つひとつの商談が非常に有効だった。

来場者を食品バイヤーに限定しているので、**冷やかしの来場者がおらず**、質の高さを感じた。

商談会に初めて参加したが、バイヤーの熱量がすごく、**有意義な商談会**だった。

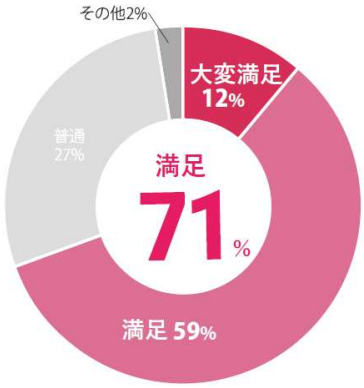
銀行が一緒になって声掛けと販売計画をサポートしてくれるのも助かった。

多くのバイヤーとお話ができたが、他の出展者とも多くの交流ができ、今後に向けて**新しい可能性を見い出す**ことができた。

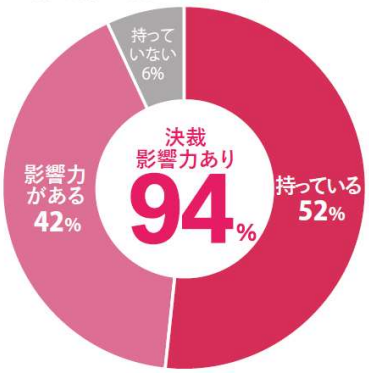
普段中々お会いできないバイヤーとのお話ができ、**具体的に商談**を進めることができた。

来場バイヤーの声

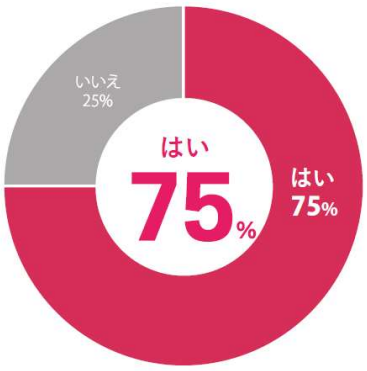
Q1.本商談会に来場されていかがでしたか？



Q2.あなたは商品の購買に関して決裁権を持っていますか？



Q3.印象に残るブースがありましたか？



地方銀行推薦の事業者が出展する商談会ということで、**他の商談会にはない充実感**があった。

他の商談会では見かけない事業者や商品が多く、**新たな商品の発掘**ができた。

初めて目にするような商品がたくさんあり、新しい取引先を発見する良い機会となった。

ちょうど良い規模感の商談会で、各出展者とゆっくり商談をすることができて良かった。

タイトル通り「**魅力**」**のある出展者**が多かった。

個別商談会では、**熱量のある事業者のプレゼン**を受けることができて、良かった。

全国各地の多種多様な食品事業者と出会う機会が得られ、とても**有意義な商談会**だった。

主な来場バイヤー

三越伊勢丹、大丸松坂屋百貨店、髙島屋、小田急百貨店、明治屋、成城石井、イトーヨーカ堂、イオンリテール、パレスホテル、西武・プリンスホテルズワールドワイド、八芳園、キリンシティ、サントリー、ローソン、三菱食品、伊藤忠食品、三井食品、日本アクセス、カタログハウス
国分グループ本社、G7ジャパンフードサービス、JR東日本商事、JALUX　　その他多数来場

個別商談会

「個別商談会」とは、商談会の開催前に、バイヤーから当日商談したい出展者のリクエストを受けつける『食の魅力』発見商談会ならではの商談制度。事前に出展者の情報を調べ、「商談の予約をしたい」という食品バイヤーの要望に応える商談制度であるため、**成約率が高く**、また当日の商談が事前に確保できる点から、出展者にも大変好評。

出展者同士のマッチング

全国の食品事業者が集まるこの機会に出展者同士で商談していただき、新たなビジネスチャンスを生み出す場を提供します。

会場内では出展者同士のアイデアの出し合いにより、毎年多数の新商品誕生のきっかけが生まれています！

開 催 概 要

開 催 日　**2024年6月18日㊋10:00～16:00**

主　　催　**『食の魅力』発見商談会実行委員会**
（リッキービジネスソリューション株式会社
第二地方銀行協会加盟行）

場　　所　**東京都立産業貿易センター浜松町館**
〒105-0022 東京都港区海岸1丁目7-1

出展条件　原則として、主催銀行のお取引先で、全国へ向けた販路拡大を望む食品の生産・製造・販売等を行う事業者

来場対象　百貨店・スーパーマーケット・コンビニエンスストア・外食チェーン・ホテル・卸売・商社・通販などの食品バイヤー
※一般の方はご入場できません。

＜商談会開催までのスケジュール（予定）＞

1月15日	出展申込み受付開始
5月2日	出展者募集締切
5月中旬	各種申請書類、商談シート　入力締切
6月17日	商談会準備日
6月18日	商談会当日

出 展 要 項

【出展小間料金】　165,000円(税込）/1小間

【商談会設備（予定）】 出展料に含まれる基本仕様1小間分
＜基本小間設備＞
・展示用テーブル（白布付 ）×1台
・商談セット（テーブル1台・イス4脚）×1セット
・社名看板掲示用スタンド×1本
・A3社名看板×1枚
＜その他＞
・商談シート登録費
※その他出展者様のご要望に合わせて、各種備品の手配が可能です。
費用は各出展者様のご負担となります。
※出展者数によって、基本小間設備を変更する可能性がございます。

WEBで簡単申込み

https://www.food-hakken.com/apply.html

公式HP＞出展要項＞出展申込みフォームからのお申込みも可能です。

[お問い合わせ] 企画運営事務局　リッキービジネスソリューション株式会社　担当：日笠･米田･芝田･伊東
〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1　岸本ビル10F　TEL：03-3282-7712
E-mail：event@food-hakken.com　公式サイト　https://www.food-hakken.com/

『食の魅力』発見商談会2024