

2021年8月2日

各 位

株式会社 北日本銀行

## きたぎん”わ”プロジェクトの事例紹介 ～「全国初」銀行が取り組むパン商品の共同開発～

株式会社北日本銀行（頭取：石塚恭路）は、有志行員による「きたぎん“わ”プロジェクト」の第1弾として、PanoPano（代表：白石雄一）、NAGASAWA COFFEE ROASTER（代表：長澤一浩）との連携によるパン商品の共同開発を実施いたしました。銀行の取組事例としては「全国初」となります。

きたぎん“わ”プロジェクトは、2020年4月から開始し、地域の“つながり（わ）”を構築しながら、銀行の枠に捉われない付加価値の高いビジネスモデルの創出を目指すプロジェクトです。

今後とも、当行は、10年ビジョンで掲げる、他にはないユニークなおもしろい、わくわくする「ユニークバンク」を目指し、地方創生と地域経済の活性化に取り組んで参ります。

### 記

#### 1. プロジェクト概要

名 称	きたぎん“わ”プロジェクト ～共感、共闘、そして、共創～
目 的	<input type="checkbox"/> 新たなビジネスの創出 <input type="checkbox"/> 若手行員の経営参画意識の醸成と持続的な能力開発（モチベーション向上）
取組内容	主体性を持った有志行員を中心としたプロジェクトチームを設置し、行員・お客さま・地域社会等のつながり“わ”に着目することで、互いに共感する社会的または地域課題を解決するためのビジネスモデルを創出する当行の新たな枠組みであり、プロジェクト期間中において、複数の個別プロジェクトを実施する
特 徴	多角的な視点を持ち、銀行の枠に捉われない新たなビジネスを創出するために、当行の強みであるネットワークにおいて、本プロジェクトに賛同する事業者・団体との連携により個別プロジェクトを進めることで、より現実的かつ実践的な取り組みとして実現可能性が高まる
実施期間	2020年4月～2023年3月
目 標	地域の未利用資源、IT/デジタルの活用、まちづくり、社会的課題などテーマにこだわらず、実施期間中に2～3件の個別プロジェクトを実施予定

# KITAGIN NEWS RELEASE 2021



## 2. 個別プロジェクト事例（パン商品の共同開発）

名 称	きたぎん×PanoPano×NAGASAWA COFFEE ROASTER 共同開発プロジェクト	
テ ー マ	きたぎんのつながり“わ”を使って魅力がある地域資源をとりあげ、PanoPano の商品開発力を使って付加価値化する、地域を巻き込んだWinWinの循環型共同開発	
目指すべき方向性	・ ポテンシャルの高い魅力がある地域資源の高付加価値化 ・ その場限りのイベントで終わらせない「ロングセラー」商品の開発 ・ WinWinの共同事業による地域循環型のビジネスモデル（SDGs）	
活用する地域資源	盛岡市内の珈琲カフェ・ショップとして世界へ発信する珈琲ブランドの名店であるNAGASAWA COFFEE ROASTERの長澤代表がこだわる焙煎珈琲豆を活用した商品化	
開発商品 1	商品名	ナガサワコーヒー監修 贅沢珈琲あんぱん
	特徴	エスプレッソと白あんをブレンド
開発商品 2	商品名	ナガサワコーヒー監修 香るエスプレッソヴィエノワ
	特徴	エスプレッソの粉末を練りこんだソフトフランスパンに、エスプレッソ入りの自家製ミルクバターをサンド
販売開始日	8月3日（火）10時～ ※PanoPano 盛岡向中野店にて <b>8月限定発売</b>	

## 3. 個別プロジェクトの共同開発事業者

事業者名	株式会社北日本銀行（頭取：石塚恭路）
所在地	岩手県盛岡市中央通一丁目6番7号
事業内容	銀行業
連携内容	個別プロジェクトの総括、商品アイデア、販売戦略

事業者名	PanoPano（代表：白石雄一）
所在地	岩手県盛岡市向中野五丁目31番15号
事業内容	パン販売店（PanoPano 店舗）運営
連携内容	商品開発の総括・試作品制作、販売

事業者名	NAGASAWA COFFEE ROASTER（代表：長澤一浩）
所在地	岩手県盛岡市上田一丁目11番23号
事業内容	珈琲カフェ・ショップ運営
連携内容	監修、サンプル提供、こだわりの珈琲豆の焙煎

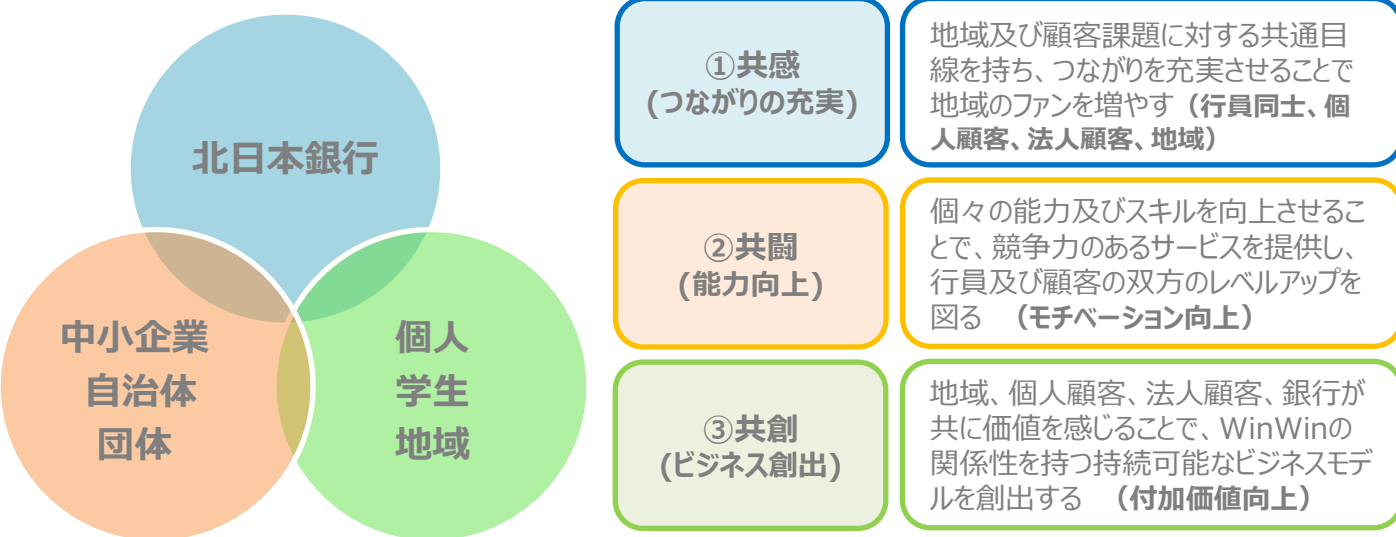
以 上

本件に関するお問い合わせ先	北日本銀行営業統括部（担当：篠村）	TEL：019-626-6468
商品に関するお問い合わせ先	PanoPano（担当：佐々木）	TEL：080-5746-0236

# きたぎん“わ”プロジェクト ～共感、共闘、そして、共創～ (地域の魅力を惹き出し、応援するプラットフォーム)

きたぎん“わ”プロジェクトは、2020年4月から開始し、地域の“つながり（わ）”を構築しながら、銀行の枠に捉われない付加価値の高いビジネスモデルの創出を目指すプロジェクトです。本プロジェクトでは、新たなビジネスの創出、若手行員の経営参画意識の醸成と持続的な能力開発（モチベーション向上）を目的として、プロジェクト実施期間中において、若手行員発の複数の個別プロジェクトを実施する予定としております。今後とも、当行は、10年ビジョンで掲げる、他にはないユニークなおもしろい、わくわくする「ユニークバンク」を目指し、地方創生と地域経済の活性化に取り組んで参ります。

## [イメージ図] つながり“わ”



## [取り組み方針]

地域の未利用資源、IT/デジタルの活用、まちづくり、社会的課題などテーマにこだわらず、プロジェクト実施期間中において、若手行員発案による複数の個別プロジェクトを実施する

### 第1弾 個別プロジェクト

きたぎん×PanoPano×NAGASAWA COFFEE ROASTER共同開発プロジェクト

### 第2弾 個別プロジェクト

未定（現在、発案中）

### 第3弾 個別プロジェクト

未定

# 第1弾 個別プロジェクト

## きたぎん×PanoPano×NAGASAWA COFFEE ROASTER共同開発プロジェクト

### 【概要】

#### パン商品の共同開発

- ポテンシャルの高い魅力がある地域資源の高付加価値化
- その場限りのイベントで終わらせない「ロングセラー」商品の開発
- WinWinの共同事業による地域循環型のビジネスモデル（SDGs）

### 【活用資源】

盛岡市内の珈琲カフェとして世界へ発信する珈琲ブランドの名店であるNAGASAWA COFFEE ROASTERの長澤一浩代表がこだわる焙煎珈琲豆を活用した商品化

#### 商品名1：ナガサワコーヒー監修 贅沢珈琲あんぱん

#### 【特徴】

- ◆ エスプレッソと白あんをブレンド
- ◆ 隠し味の塩があんこの甘さとコーヒーの香りを引き立てる
- ◆ あえて粉末のエスプレッソを混ぜ込むことで、噛むごとにコーヒーの香りが広がる



#### 商品名2：ナガサワコーヒー監修 香るエスプレッソヴィエワ

#### 【特徴】

- ◆ エスプレッソの粉末を練りこんだソフトフランスパンにエスプレッソ入りの自家製ミルクバターをサンド
- ◆ ミルクバターの甘さがコーヒーの香りを引き立てる
- ◆ コーヒーと相性の良いアーモンドプラリネをトッピング（ナガサワコーヒーの人気商品アフォガートをイメージ）



### 連携事業者(つながり“わ”)によるSDGsへの貢献



PanoPanoファンの皆さまへの“こだわりの味”と地域資源を活用した地元貢献による持続的な商品開発

×



創業以来、お客さまの支えにより構築できたネットワークと地域密着型経営による地域循環モデルの創出と地域経済活性化

×



Nagasawa COFFEE

世界が誇る“珈琲職人”が拘りを持って厳選する“珈琲”を活用した未開拓分野への新たな挑戦

8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



12 つくる責任 つかう責任



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

北日本銀行は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。



【PanoPano盛岡向中野店】



【NAGASAWA COFFEE 店舗】